

Kant contra Maquiavelo

‘El euro y la batalla de las ideas’ va a la raíz de la guerra de visiones económicas entre Francia y Alemania

Justo Barranco

La Gran Recesión, más que dividir a Europa, que también, ha dejado al descubierto las profundas diferencias entre las filosofías económicas de sus motores, Francia y Alemania, la que logró imponer sus tesis en lo más crudo de la aguda crisis. Especialmente a partir de la cumbre entre Merkel y Sarkozy en Deauville en el 2010, cuando en un pacto fáustico, dicen los autores de *El euro y la batalla de las ideas*, la canciller abandonaba sus requerimientos de fuertes controles previos de los presupuestos nacionales y, en contrapartida, Sarkozy aceptaba que los tenedores de bonos de gobiernos de la zona euro deberían asumir quitas si el país emisor necesitaba ayuda del resto de países. La deuda de los gobiernos ya no era segura en la zona euro. Y el mercado reaccionó subiendo la prima de riesgo de los países periféricos. Alemania, encantada de que los mercados les disciplinaran, se convirtió en la vara de medir e inclinó a su favor el equilibrio con Francia al frente de la UE.

Y la cuestión, afirman los autores, un alemán, un inglés y un francés, dos economistas y un historiador, es que más allá de intereses divergentes o decisiones erróneas, la gestión de la crisis ha tenido que ver mucho con concepciones opuestas de la economía. La de Alemania tiene que ver con las reglas, el rigor y la coherencia. En Francia el énfasis está en la necesidad de flexibilidad, adaptabilidad e innovación. Kant frente a Maquiavelo. Reglas frente a



POOL / GETTY



EL EURO Y LA BATALLA DE LAS IDEAS
M. Brunnermeier, H. James y J.-P. Landau
Deusto | 23,95 € | e-book, 9,99 €

discrecionalidad. El enfoque basado en las reglas se preocupa por la insolvencia y evitar rescates que den mal ejemplo. El discrecional considera muchas crisis como problemas de liquidez temporales que pueden resolverse con nuevos préstamos. Estímulos keynesianos frente a austeridad y reformas. Solidaridad frente a responsabilidad.

Pero estos enfoques no son inmutables. En el siglo XIX la mayoría de economistas franceses eran liberales clásicos favorables a las reglas. Y

en Alemania esas reglas parecían una herramienta hipócrita de los partidarios ingleses del libre comercio para imponer sus preferencias. Los alemanes veían el gasto fiscal clave para la prosperidad. Los franceses eran partidarios del *laissez faire*. Sus ideas se invirtieron con el nazismo y la guerra mundial. Los alemanes creyeron que necesitaban reglas para restringir acciones arbitrarias del gobierno, mientras que los franceses pensaron que su sistema político de preguerra tenía poca flexibilidad fiscal, militar e intelectual para tratar con las amenazas y quisieron un Estado fuerte.

Dos visiones que han hecho que las respuestas a la crisis fueran más débiles y ésta más intensa: además, en vez de entender las preocupaciones del otro, las acciones se han atribuido a siniestros planes. Para los autores, hace falta una unión también de ideas: Europa debe debatir en qué grado está dispuesta a asumir el riesgo para sus miembros de eventos extremos como la Gran Recesión. Debe acordarse una responsabilidad común acompañada de un control común: el enfoque francés más el alemán unidos.

Sarkozy y Merkel en la decisiva cumbre de Deauville en el 2010

Las ideas no son eternas: la Segunda Guerra Mundial cambió las de Alemania y Francia

EL RELOJ, EL GATO Y MADAGASCAR
José Luis Sampedro, Miriam Sugranyes (ilustraciones)

Debate. Barcelona, 2017
102 p. | Papel 15,90 € | e-book, 7,99 €



“La economía es una ciencia social. La proposición es tan obvia que parecerá inútil seguir. Puede que así sea, pero lo cierto es que verdad tan consabida es olvidada día tras día, y con catastróficas consecuencias, por los más afamados economistas”. Es el inicio de *El reloj, el gato y Madagascar*, un breve texto del novelista y economista José Luis Sampedro que pone en cuestión las tesis neoliberales y defiende una economía para todos. Un texto recuperado por el centenario del nacimiento de Sampedro en una hermosa edición ilustrada.

EL TESORO DE LOS DESCONOCIDOS
Kio Stark

Empresa activa
Barcelona, 2017
110 p. | Papel 10 € | e-book 5,99 €



Hablar con desconocidos es positivo, asegura la escritora y novelista Kio Stark en esta TED Talk. Es una interrupción exquisita de lo que esperamos que ocurra cuando salimos a la calle, montamos en un autobús o esperamos en una cola: cuando sucede algo inesperado prestamos toda nuestra atención, somos conscientes de lo que nos rodea, estamos despiertos, salimos de nuestro mundo, dejamos de navegar con piloto automático. Estamos presentes, cambiamos de perspectiva y, concluye, creamos conexiones significativas.

GESTIÓN DEL TALENTO
Roberto Luna

Pirámide
Madrid, 2017
444 p. | Papel 24 € | e-book, 17,99 €



En los últimos años muchos departamentos de recursos humanos han pasado a llamarse “de dirección de personas”. El trabajador ya no se ve como un ser inerte y manipulable a través del intercambio del salario. Las organizaciones han virado hacia el descubrimiento de la persona, y a las variables de corte económico, psicológico y social se les ha unido una que las aglutina a todas, el talento. La empresa que no esté hoy en día en la guerra por el talento, lo tendrá más difícil para competir en el mercado.

Jordi Montaña

Rector de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya

Universidades y sociedad, el futuro



Tenemos hoy pruebas recientes, contrastadas y medidas del impacto de las universidades en el desarrollo de la sociedad.

Un informe elaborado por la Asociación Catalana de Universidades Públicas indica que las 7 universidades públicas catalanas más la UOC (datos del 2015), aportan directamente unos 3.000 millones de euros al PIB, el 1,4%, una facturación de 4.545 millones y crean unos 45.000 puestos de trabajo. Un informe del 2014 y elaborado por la LERU, League of European Research Universities, asociación de 21 universidades europeas que incluye a la Universitat de Barcelona, calculaba que estos centros creaban un valor añadido bruto (facturación) de 71.200 millones y 900.000 puestos de trabajo en Europa. El estudio indicaba que para cada euro creado en las universidades se contribuye con seis euros en la economía europea y por cada puesto de trabajo creado directamente en las universidades europeas se crean seis puestos de trabajo en esta misma economía.

Estos números, comparados con las universidades del sistema público catalán, nos dicen que cada universidad de la LERU aporta directamente 4.500 millones de euros en comparación con la facturación de 4.545 del total de las universidades públicas catalanas, cifras razonables pues las 21 universidades son las mayores de Europa en docencia e investigación. Los puestos de trabajo inducidos son proporcionalmente similares: 45.000 en Catalunya por las universidades del ACUP y 43.000 en Europa por cada universidad de la LERU. Sobre la transferencia de conocimiento, actividad empresarial e innovación derivada de las universidades de la LERU, el estudio indica que representa un valor

Territorialidad
La universidad es un ascensor social, ayuda a desarrollar a la sociedad y crea actividad económica relevante en el territorio

añadido de 22.000 millones de euros y 300.000 puestos de trabajo, coincidentes con el estudio del ACUP con respecto a puestos de trabajo, un tercio, y menos en valor añadido ya que son universidades muy potentes.

El estudio de la LERU extrapolaba al conjunto de todas las universidades europeas y estimaba un 2,2% del valor añadido bruto de toda la economía

europea. Probablemente, si añadiéramos a las universidades públicas catalanas el resto de las universidades del sistema catalán, las tres universidades privadas y la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya tendríamos datos comparables. Además del impacto económico en términos de PIB y empleo, la universidad cumple un enorme papel en términos sociales y culturales no directamente cuantificables. Ha sido y es un gran ascensor social y ayuda como ninguna institución a desarrollar la sociedad. El estudio del ACUP, además, indica que la presencia de los campus en las cuatro provincias han ayudado a activar la economía de la zona.

El 21-D habrá elecciones. Ni en esta convocatoria ni en la última, he leído oferta electoral que mencione a la universidad. La industria más limpia, de más proyección y futuro, plenamente competitiva en el entorno internacional, no existe. ¡Qué pena!